

Checklist de prontidão para busca e IA

Um roteiro de auditoria para verificar se uma organização pode ser encontrada, compreendida e citada com informações corretas. Este material não calcula probabilidade de citação e não promete posição em buscadores ou respostas de terceiros.

VERSÃO	1.0
REVISÃO	2026-08-21
FORMATOS	PDF + Markdown reutilizável

Conteúdo

Use o PDF para leitura e o arquivo Markdown para anexar ou adaptar em uma IA. Revise qualquer saída antes de publicar ou executar.

- 01 Como usar este arquivo com uma IA
- 02 Resultado esperado
- 03 Dados de entrada
- 04 Prompt mestre
- 05 Dimensão 1 - Identidade e entidade
- 06 Dimensão 2 - Descoberta e indexabilidade
- 07 Dimensão 3 - Conteúdo útil e resposta
- 08 Dimensão 4 - Evidência e governança
- 09 Dimensão 5 - Presença local
- 10 Dimensão 6 - Sinais externos
- 11 Dimensão 7 - Observação em sistemas de IA
- 12 Matriz de priorização
- 13 Critérios de conclusão
- 14 Limitações
- 15 Fontes
- 16 Governança do material

Um roteiro de auditoria para verificar se uma organização pode ser encontrada, compreendida e citada com informações corretas. Este material não calcula probabilidade de citação e não promete posição em buscadores ou respostas de terceiros.

Como usar este arquivo com uma IA

1. Faça uma cópia deste arquivo e substitua todos os campos entre colchetes.
2. Anexe a cópia preenchida à IA escolhida ou cole apenas o prompt da etapa atual.
3. Quando a tarefa exigir dados atuais, ative pesquisa na web e exija URL, data de acesso e trecho de suporte.
4. Não forneça senhas, dados pessoais, contratos confidenciais ou informações que não possam ser processadas pela ferramenta escolhida.
5. Trate a saída como rascunho de auditoria. Uma pessoa responsável deve verificar cada evidência antes da publicação.

Resultado esperado

Ao final, você terá uma lista de lacunas com evidência, responsável e próxima ação. Use quatro estados: **concluído**, **parcial**, **ausente** e **não aplicável**. Não transforme esses estados em um score único sem declarar fórmula, pesos e limitações.

Dados de entrada

- Marca: [NOME DA MARCA]
- Site canônico: [URL]
- País, estado e cidade: [LOCALIZAÇÃO]
- Categoria principal: [CATEGORIA]
- Produtos ou serviços prioritários: [LISTA]
- Público principal: [PÚBLICO]
- Conversão desejada: [AÇÃO]
- Concorrentes conhecidos: [LISTA]
- Responsável pela validação: [NOME E FUNÇÃO]

Prompt mestre

Atue como auditor de presença digital com foco em evidência verificável.

OBJETIVO

Avaliar a prontidão da marca [NOME DA MARCA], cujo site canônico é [URL], para descoberta em busca, compreensão de entidade e uso correto de seus fatos por sistemas de IA.

REGRAS

1. Não invente dados, páginas, métricas, citações ou concorrentes.
2. Classifique cada verificação como concluído, parcial, ausente ou não aplicável.
3. Para todo item concluído ou parcial, informe URL, evidência observada e data.
4. Separe fato observado, inferência e recomendação em colunas diferentes.
5. Se não puder acessar a web, interrompa a verificação externa e produza apenas o plano de coleta; não simule resultados.
6. Não apresente prontidão estrutural como garantia de indexação, ranking, citação ou recomendação.

FORMATO

Retorne uma tabela com: dimensão, verificação, estado, evidência, risco, ação recomendada, responsável sugerido e critério de conclusão. Depois, liste as cinco ações prioritárias por impacto e dependência.

Dimensão 1 - Identidade e entidade

- [] O nome oficial é escrito da mesma forma na página Sobre, contato, rodapé e perfis oficiais.
- [] Razão social, país, localidade, contato e responsável público estão corretos quando aplicáveis.
- [] A diferença entre empresa, produto, plataforma, metodologia e marca está explicitada.
- [] Existe uma página canônica de entidade com descrição factual e data de revisão.
- [] Perfis oficiais e identificadores relevantes estão vinculados sem apontar para entidades homônimas.
- [] O schema [Organization](#) ou o tipo mais específico usa um [@id](#) estável e dados visíveis na página.

Prompt de extração da entidade

Leia somente o conteúdo fornecido de [URL OU ARQUIVO]. Extraia uma ficha da entidade com nome, razão social, descrição, localização, fundadores, produtos, serviços, contatos, perfis oficiais e relações entre empresa e produtos. Para cada campo, inclua a passagem de origem. Marque como CONTRADIÇÃO quando duas fontes oficiais discordarem e como AUSENTE quando não houver evidência. Não complete lacunas com conhecimento prévio.

Dimensão 2 - Descoberta e indexabilidade

- [] O site responde em HTTPS e resolve para um único host canônico.
- [] Páginas estratégicas retornam status 200 e não carregam [noindex](#) por engano.
- [] [robots.txt](#) e sitemap estão acessíveis e coerentes com as páginas públicas.
- [] Títulos, descrições e canônicas são específicos por página.
- [] O conteúdo principal está presente no HTML renderizado e funciona em mobile.

- [] Redirecionamentos não formam cadeias, loops ou versões duplicadas desnecessárias.
- [] A propriedade está verificada no Search Console quando há acesso autorizado.

Prompt de plano técnico

Com base nos relatórios anexados, organize os problemas técnicos por dependência. Não trate uma URL do comando site: como prova completa de indexação. Diferencie: acessível, rastreável, indexável, indexada e exibida. Para cada problema, forneça teste de reprodução, correção, risco de regressão e teste de aceite.

Dimensão 3 - Conteúdo útil e resposta

- [] Cada página estratégica responde claramente à intenção principal antes de expandir o assunto.
- [] Títulos e subtítulos descrevem o conteúdo sem promessas infladas.
- [] Afirmações importantes têm fonte, data, método ou experiência identificável.
- [] Comparações declaram critérios e não favorecem a marca por construção.
- [] Conteúdo produzido com IA foi revisado quanto a exatidão, originalidade e utilidade.
- [] Há exemplos, dados próprios, decisões ou experiência que não sejam mera síntese genérica.
- [] Informações que mudam têm responsável e rotina de atualização.

Prompt de revisão editorial

Revise o texto anexado como editor técnico. Identifique: resposta principal, afirmações que exigem fonte, trechos genéricos, repetições, contradições, termos sem definição e informações potencialmente desatualizadas. Não reescreva ainda. Primeiro produza um diagnóstico com passagem, problema, gravidade e tipo de evidência necessária. Preserve qualquer incerteza legítima.

Dimensão 4 - Evidência e governança

- [] A página informa autor ou responsável editorial quando isso ajuda o leitor.
- [] Data de publicação e de atualização representam revisões reais.
- [] Fontes primárias são preferidas para leis, produtos, padrões e documentação técnica.
- [] Metodologia, amostra, denominador e limitações acompanham métricas e pesquisas.
- [] Depoimentos, clientes, selos e resultados possuem autorização e origem verificável.
- [] Existe processo para corrigir fatos desatualizados e registrar mudanças relevantes.

Dimensão 5 - Presença local

- [] O perfil da empresa no Google é elegível e representa o negócio real.

- [] Nome, endereço ou área de atendimento, telefone e horário são consistentes.
- [] A categoria principal descreve a atividade central sem excesso de categorias.
- [] Cada local real possui uma página própria quando isso ajuda o cliente.
- [] Avaliações recebem respostas úteis sem dados pessoais ou incentivos indevidos.
- [] Fotos, produtos, serviços e informações de acessibilidade estão atualizados.

Dimensão 6 - Sinais externos

- [] Perfis, diretórios e parceiros usam descrição e URL corretas.
- [] Citações editoriais relevantes são conquistadas por contribuição real, não compradas.
- [] Menções importantes apontam para a entidade certa e não para homônimos.
- [] Reclamações e avaliações recorrentes são tratadas como dado operacional.
- [] Backlinks são analisados por relevância e origem, não apenas por quantidade.

Dimensão 7 - Observação em sistemas de IA

- [] A matriz de perguntas foi definida antes da coleta.
- [] Modelo, versão, data, localidade, estado de login e uso de pesquisa foram registrados.
- [] A pergunta exata e a resposta completa foram preservadas.
- [] Descoberta da marca, posição, descrição factual e citação de fonte são medidas separadamente.
- [] Ausências e respostas incorretas permanecem na amostra.
- [] Comparações usam o mesmo conjunto de perguntas e condições declaradas.

Prompt para registrar uma observação

Analise a resposta anexada sem julgar a qualidade da marca. Extraia em JSON: `prompt_exato`, `sistema`, `modelo_declarado`, `data`, `pesquisa_web_ativa`, `marcas_citadas`, `ordem_de_aparicao`, `descricao_da_marca_alvo`, `fatos_corretos`, `fatos_incorretos`, `fontes_linkadas` e `observacoes`. Use null quando o dado não estiver disponível. Não converta ausência em nota zero e não infira causalidade.

Matriz de priorização

Prioridade	Quando usar	Exemplo
P0	Bloqueia acesso, segurança ou conversão	site fora do ar, noindex indevido
P1	Afeta páginas estratégicas ou fatos centrais	entidade contraditória, página principal ausente
P2	Reduz clareza, prova ou manutenção	conteúdo sem fonte, descrição desatualizada
P3	Melhoria incremental sem bloqueio atual	refinamento visual ou expansão secundária

Critérios de conclusão

- Todas as verificações possuem estado e responsável.
- Itens concluídos ou parciais possuem evidência reproduzível.
- Fatos, inferências e recomendações estão separados.
- Nenhuma métrica é apresentada sem fórmula e denominador.
- O plano de ação indica dependências e teste de aceite.
- Uma pessoa autorizada revisou dados legais, comerciais e de clientes.

Limitações

- Cumprir o checklist não garante rastreamento, indexação, ranking, citação ou recomendação.
- Respostas de IA variam por modelo, versão, sessão, localização, ferramentas e momento.
- Dados privados do Search Console, analytics e perfis locais exigem acesso autorizado.
- Arquivos como `llms.txt` e Markdown podem ajudar outros agentes, mas não são requisito de ranking do Google Search.

Fontes

1. Google Search Central - Guia para recursos generativos:
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide?hl=pt-br>
2. Google Search Central - Conteúdo útil e confiável:
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>
3. Google Business Profile - Diretrizes de representação:
<https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=pt-BR>
4. Cloudflare - Markdown for Agents:
<https://developers.cloudflare.com/fundamentals/reference/markdown-for-agents/>
5. Schema.org - Organization: <https://schema.org/Organization>

Governança do material

Versão 1.0, revisada em 21/08/2026. Publicado pela Quaerion para uso operacional gratuito com atribuição. Verifique as políticas e documentações oficiais antes de implementar mudanças em produção.