

Guia prático de AEO, AIO e GEO para negócios locais

Tutorial de seis semanas para organizar fatos, páginas e sinais locais. AEO, AIO e GEO são lentes complementares; no Google Search, as práticas fundamentais de SEO continuam sendo a base dos recursos generativos.

VERSÃO	1.0
REVISÃO	2026-08-21
FORMATOS	PDF + Markdown reutilizável

Conteúdo

Use o PDF para leitura e o arquivo Markdown para anexar ou adaptar em uma IA. Revise qualquer saída antes de publicar ou executar.

- 01 Como usar este arquivo com uma IA
- 02 O que cada disciplina resolve
- 03 Contexto mínimo
- 04 Prompt mestre
- 05 Semana 1 - Verdade operacional
- 06 Semana 2 - Página local principal
- 07 Semana 3 - Respostas e FAQs úteis
- 08 Semana 4 - Dados estruturados e consistência
- 09 Semana 5 - Perfil da Empresa no Google
- 10 Semana 6 - Protocolo de observação em IA
- 11 Critérios de conclusão
- 12 Limitações
- 13 Fontes
- 14 Governança do material

Tutorial de seis semanas para organizar fatos, páginas e sinais locais. AEO, AIO e GEO são lentes complementares; no Google Search, as práticas fundamentais de SEO continuam sendo a base dos recursos generativos.

Como usar este arquivo com uma IA

1. Preencha o bloco de contexto com dados verdadeiros do negócio.
2. Execute os prompts na ordem. A saída de uma etapa alimenta a próxima.
3. Exija que a IA sinalize campos ausentes em vez de preencher lacunas.
4. Publique somente informações validadas pelo responsável do negócio.
5. Repita a auditoria quando horários, serviços, equipe, endereço ou políticas mudarem.

O que cada disciplina resolve

Camada	Pergunta operacional	Entregável verificável
SEO	A página pode ser encontrada e indexada?	rastreamento, canônica, página útil, desempenho
AEO	A página responde claramente à pergunta?	resposta direta, FAQ útil, títulos e contexto
AIO	A entidade e seus fatos são compreendidos?	identidade consistente, dados estruturados, relações
GEO	A marca aparece corretamente em respostas generativas?	protocolo de observação com perguntas, respostas e fontes

Contexto mínimo

- Nome real do negócio: [NOME]
- Categoria principal: [CATEGORIA]
- Endereço ou área de atendimento: [LOCAL]
- Telefone e canais oficiais: [CONTATOS]
- Horários: [HORÁRIOS]
- Serviços principais: [SERVIÇOS]
- Diferenciais comprováveis: [DIFERENCIAIS + EVIDÊNCIA]
- Restrições de atendimento: [RESTRIÇÕES]
- Site: [URL]
- Perfil da empresa no Google: [URL OU IDENTIFICADOR]

Prompt mestre

Você atuará como estrategista de presença local orientado por evidências.
Trabalhe somente com o contexto fornecido e com fontes oficiais acessíveis.

NEGÓCIO

[COLE O CONTEXTO MÍNIMO PREENCHIDO]

OBJETIVO

Criar um plano de seis semanas que melhore a clareza do negócio para pessoas, buscadores e sistemas de IA, sem prometer ranking ou recomendação.

REGRAS

- Não invente prêmios, anos de mercado, avaliações, preços ou disponibilidade.
- Marque toda informação ausente como PENDENTE DE VALIDAÇÃO.
- Separe SEO, AEO, AIO e observação GEO em colunas próprias.
- Para conteúdo local, use a cidade apenas quando o negócio realmente atende ali.
- Não sugira nomes com palavras-chave extras para o Perfil da Empresa no Google.

FORMATO

Plano semanal com objetivo, tarefas, entrada necessária, responsável, evidência de conclusão e risco de política.

Semana 1 - Verdade operacional

Crie uma fonte de verdade antes de produzir páginas. Registre nome, categoria, endereço ou área, telefone, horários, serviços, restrições, políticas e pessoas autorizadas. Se houver filiais, mantenha uma ficha por local.

Prompt para a ficha da entidade local

Converta os dados anexados em uma ficha de entidade local. Para cada campo, retorne: valor aprovado, fonte oficial, data de verificação, responsável e status. Compare site, Perfil da Empresa no Google e perfis oficiais. Liste contradições sem escolher um valor por conta própria. Gere também uma lista de perguntas que o responsável deve responder para fechar as lacunas.

Semana 2 - Página local principal

A página precisa explicar quem atende, o que entrega, onde atende, como funciona, limitações e próximo passo. Evite trocar apenas o nome da cidade em páginas duplicadas; cada página local deve ter informação útil e específica.

Estrutura recomendada

1. Resposta imediata: serviço, local e público.
2. Serviços realmente disponíveis naquele local.
3. Como funciona o atendimento.
4. Área atendida e limitações.
5. Provas autorizadas e contextualizadas.
6. Perguntas frequentes reais.

7. Contato e ação seguinte.

Prompt de briefing da página

Crie um briefing, não o texto final, para a página [SERVIÇO] em [LOCAL]. Use somente os fatos aprovados. Para cada seção, informe intenção do usuário, pergunta respondida, evidência necessária, CTA e risco de conteúdo genérico. Inclua as lacunas que impedem a redação. Não crie bairros, depoimentos, estatísticas, preços ou garantias.

Semana 3 - Respostas e FAQs úteis

Colete perguntas de atendimento, vendas, suporte, Search Console e pesquisa de clientes. Agrupe intenções equivalentes e responda com a profundidade necessária para a decisão.

Prompt para consolidar perguntas

Agrupe a lista de perguntas anexada por intenção: elegibilidade, preço, prazo, processo, localização, comparação, risco e pós-venda. Una variações sem criar uma página para cada frase. Para cada grupo, proponha uma pergunta canônica, resposta que precisa ser confirmada e fonte interna responsável. Não responda quando os dados do negócio estiverem ausentes.

Prompt para redigir uma resposta verificável

Redija uma resposta clara para: [PERGUNTA]. Use apenas estes fatos aprovados: [FATOS]. Comece com a conclusão, explique condições e exceções, e termine com o próximo passo. Não use superlativos, não prometa resultado e não cite uma política sem URL oficial. Entregue também uma lista dos fatos usados.

Semana 4 - Dados estruturados e consistência

Use o tipo Schema.org que representa o negócio real. O JSON-LD deve repetir fatos visíveis na página e usar identificadores estáveis. Dados estruturados ajudam a explicitar significado e podem dar elegibilidade a recursos específicos; não garantem exibição nem são um schema especial para IA.

Prompt de especificação de schema

Com base na ficha aprovada, produza uma especificação de dados estruturados. Liste tipo Schema.org recomendado, propriedades obrigatórias para o caso, propriedades opcionais com evidência e campos que não devem ser publicados. Depois gere JSON-LD somente com valores fornecidos. Use @id estável e não adicione aggregateRating, review, award, sameAs ou área de atendimento sem fonte.

Semana 5 - Perfil da Empresa no Google

Confirme elegibilidade, nome real, categoria principal, endereço ou área de atendimento, telefone, site, horários e duplicatas. O perfil deve representar o negócio como ele existe fora da internet.

Prompt de auditoria do perfil

Compare a exportação ou captura do Perfil da Empresa no Google com a ficha aprovada. Liste divergências de nome, categoria, endereço/área, telefone, horário, serviços, descrição e URL. Classifique risco de política e impacto para o cliente. Não recomende adicionar palavras-chave ao nome.

Semana 6 - Protocolo de observação em IA

Defina perguntas antes da coleta e preserve resultados positivos e negativos. Use sessões independentes quando possível e registre se a pesquisa na web estava ativa. Diferencie aparecer, ser descrito corretamente e ter uma fonte citada.

Matriz inicial de perguntas

- Quais empresas oferecem [SERVIÇO] em [LOCAL]?
- Onde encontrar [SERVIÇO] para [NECESSIDADE] em [LOCAL]?
- Compare opções de [CATEGORIA] em [LOCAL] usando critérios verificáveis.
- O que é [NOME DA MARCA] e quais serviços ela oferece?
- [NOME DA MARCA] atende [BAIRRO OU CIDADE REAL]?
- Qual é o site e o telefone oficial de [NOME DA MARCA]?
- Quais fontes confirmam os dados de [NOME DA MARCA]?
- Quais informações sobre [NOME DA MARCA] não puderam ser confirmadas?

Prompt de análise do ciclo

Analise as respostas coletadas sem alterar a amostra. Calcule separadamente: descoberta da marca, descrição factual correta, presença de link/fonte e concorrentes recorrentes. Mostre numerador e denominador. Liste erros factuais com a passagem exata e uma fonte oficial para correção. Não atribua causalidade às mudanças e não converta o resultado em probabilidade futura.

CrITÉRIOS de conclusão

- Uma ficha de entidade aprovada sustenta site e perfis.
- A página local principal contém informações exclusivas e úteis.
- FAQs vêm de dúvidas reais e possuem responsável pela resposta.

- Schema repete fatos visíveis e passa por validação técnica.
- O Perfil da Empresa no Google segue a representação real do negócio.
- A observação em IA registra pergunta, sistema, data, resposta e fontes.

Limitações

- A execução melhora a qualidade e a consistência dos ativos, mas não garante indexação, posição ou recomendação.
- AEO, AIO e GEO não substituem SEO, produto, reputação, atendimento ou autoridade externa.
- Páginas locais em massa sem valor específico podem prejudicar a experiência e infringir políticas de spam.
- Respostas generativas variam e devem ser tratadas como observações datadas.

Fontes

1. Google Search Central - Recursos generativos:
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide?hl=pt-br>
2. Google Search Central - SEO local e detalhes do negócio:
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/establish-business-details>
3. Google Business Profile - Diretrizes de representação:
<https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=pt-BR>
4. Schema.org - LocalBusiness: <https://schema.org/LocalBusiness>
5. Google Search Central - Dados estruturados:
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data>

Governança do material

Versão 1.0, revisada em 21/08/2026. Publicado pela Quaerion para uso operacional gratuito com atribuição. Revise políticas oficiais e dados do negócio antes de publicar.